

# SALAD BOX

## Regulamentul campaniei promoționale „ Creator de Gusturi Îndrăznețe”

### Capitolul 1. Organizatorul și regulamentul oficial al Campaniei

- 1.1. Campania promoțională “Creator de Gusturi Îndrăznețe”, denumită în continuare “Campania”, este organizată și desfășurată de S.C. SALAD BOX S.R.L., cu sediul social în Municipiul Cluj-Napoca, str. Donath Nr. 148, Jud. CLUJ, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului Cluj, sub nr. J12/257/2013, cod fiscal nr. RO31156825, reprezentată legal de dl ISAI Dan cu funcția de administrator, denumită în continuare „Salad Box” sau „Organizatorul”.
- 1.2. Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial, potrivit celor menționate mai jos.
- 1.3. Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant și stă la dispoziția oricărui participant la program, în mod gratuit, pentru consultare, pe paginile de internet [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro) sau pe pagina de facebook a Organizatorului <https://www.facebook.com/SaladBoxRomania/>, pe întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei. Orice persoană interesată va putea solicita o copie a prezentului Regulament printr-o solicitare scrisă transmisă prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire la adresa: Municipiul Cluj-Napoca, str. Donath Nr. 148, Jud. CLUJ.
- 1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmând ca modificările să intre în vigoare numai după anunțarea și prezentarea în mod public a acestora. Campania se va desfășura conform prevederilor din prezentul Regulament Oficial, care sunt obligatorii pentru toți participanții.

### Capitolul 2. Durata și aria de desfășurare a Campaniei

- 2.1. Campania se desfășoară în perioada 22 septembrie – 20 octombrie pe pagina de internet <http://saladbox.ro/ro/quiz> (denumită în continuare “Site-ul”), pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/SaladBoxRomania/>
- 2.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada și/sau aria de desfășurare a Campaniei pe parcursul derulării sale, cu respectarea punctului 1.4 de mai sus.

### Capitolul 3. Condiții de participare

- 3.1. Orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România poate participa la programul Campaniei.  
Excepție fac angajații Organizatorului precum și soții și rudele de gradul I ai acestora.
- 3.2. Campania se adresează exclusiv clienților persoane fizice. Nu vor putea participa la Campanie persoanele juridice sau persoanele fizice autorizate.
- 3.3 Organizatorul campaniei își rezervă dreptul de a modera orice material publicat pe pagina de Facebook a organizatorului, urmând ca cele cu conținut tendențios, vulgar, sau care nu respectă regulile prezentului Regulament să nu fie publicate, sau să fie șterse după publicarea acestora, iar înscrierea respectivă urmând a fi exclusă din Campanie.

# SALAD B°X

## Capitolul 4. Premiile campaniei promoționale

4.1. Premiul acordat de către Organizator în cadrul Campaniei constă în două vouchere de reducere a câte 600 de RON fiecare.

4.2. Premiul acordat nu va putea fi înlocuit cu alte premii, nu se va putea acorda contravaloarea acestuia în bani, nu se cumulează cu alte oferte/promoșii și nu este transmisibil.

## Capitolul 5. Mecanismul Campaniei

### 5.1. Modalitatea de participare

5.1.1. Pentru a lua parte la programul Campaniei, Participantul trebuie să completeze pe pagina de Facebook SaladBox sau pe site-ul Organizatorului quiz-ul aflat la link-ul următor:

<http://saladbox.ro/ro/quiz> .

Pentru validarea participării la concurs fiecare participant va trebui să își denumească salată și să își completeze datele cu caracter personal.

De asemenea, participanții trebuie să îndeplinească în totalitatea toate condițiile prevăzute de organizator în descrierea concursului de pe pagina de Facebook a Organizatorului și/sau contul de Instagram al Organizatorului.

### 5.2. Jurizare

5.2.1. Stabilirea Câștigătorului se va face aleatoriu, prin intermediul site-ului random.org.

5.2.2. Alegerea câștigătorului va avea loc în data de 23 octombrie.

5.2.3. După încheierea procesului de selecție, câștigătorii Campaniei vor fi anunțați prin afișarea numelui câștigătorului și a premiului câștigat pe pagina de facebook a Organizatorului.

Participantul câștigător consimte ca numele și premiul acordat să fie făcute publice.

5.2.4. Câștigătorul va fi contactat de către Organizator pentru validare, în maximum 72 de ore de la desemnarea premiului, iar acesta trebuie să răspundă în termen de maxim 48 de ore.

### 5.3. Acordarea Premiului

5.3.1. Participantul câștigător are posibilitatea de a se prezenta la punctul de lucru al Organizatorului, în termen de cinci zile lucrătoare pentru revendicarea premiului.

## Capitolul 6. Forță majoră. Litigii

6.1. În caz de forță majoră ce face imposibilă continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda sau întrerupe Campania, operând modificările necesare, ce vor fi comunicate publicului fără ca acest lucru să îndreptățească participanții să solicite despăgubiri.

6.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibil, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul societății SALAD BOX.