

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE “SaladBox 10 Years Anniversary”**

### **1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei promoționale “SaladBox 10 Years Anniversary” este SC SaladBox SRL, Str. Avram Iancu nr.506-508, Florești, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/257/2013, cod de înregistrare RO31156825, reprezentată de Dl. Dan Isai, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator.

### **2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE**

Campania se va desfășura în perioada 22 iunie-22 iulie, conform prezentului regulament.

### **3. PREMII**

Campania are 3 tipuri de premii, după cum urmează:

- 3.1. Zece (10) premii Smart Watch, care se vor acorda prin extragere la sorți utilizând aplicația Random.
- 3.2. Zece (10) premii Fitness Box, care se vor acorda prin extragere la sorți utilizând aplicația Random.
- 3.3. O excursie în Italia, care se va acorda prin extragere la sorți utilizând aplicația Random.

### **4. VALOAREA COMERCIALĂ A PREMIILOR**

Valoările comerciale ale premiilor sunt, după cum urmează:

- 4.1. Valoarea comercială totală a premiilor Smart Watch, oferite în cadrul Campaniei SaladBox 10 Years Anniversary este de 1600 RON (TVA inclus).
- 4.2. Valoarea comercială totală a premiilor Fitness Box, oferite în cadrul Campaniei SaladBox 10 Years Anniversary este de 1500 RON (TVA inclus).
- 4.3. Valoarea comercială totală a premiului de tip excursie oferit în cadrul Campaniei SaladBox 10 Years Anniversary este de 5000 RON (TVA inclus).

### **5. MECANISMUL CAMPANIEI**

Pentru a participa la această campanie, clientul trebuie:

- 5.1. Să descarce aplicația Salad Box din magazinul de aplicații de pe telefon
- 5.2. Să confirme intenția de a participa la concurs prin apăsarea butonului “Intră în concurs”

### **6. TRAGEREA LA SORȚI**

- 6.1. Extragerea numelor câștigătoare va fi realizată prin intermediul aplicației Random.
- 6.2. Organizatorul va publica pe website-ul [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro) numele și prenumele câștigătorilor, precum și premiile câștigate de aceștia, în conformitate cu obligația impusă de lege privind campaniile publicitare, în termen 30 de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, fiind astfel o etapă obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.
- 6.3. Premiile se vor preda către client în cel mult 20 zile lucrătoare de la data revendicării premiului.
- 6.4. Locul revendicării premiilor va fi la cel mai apropiat punct de lucru al clientului, cu specificația că aceasta va trebui să menționeze locul de unde va ridica premiul obținut.

## 7. REGULAMENT

- 7.1. Participarea angajaților SaladBox la această campanie este interzisă.
- 7.2. Pentru fiecare identitate declarată în aplicația Salad Box, se va genera un cod de participare la concurs.
- 7.3. Clienții au obligația de a avea aplicația Salad Box instalată pe telefon în momentul ridicării premiului.
- 7.4. Dreptul de participare la Campania SaladBox 10 Years Anniversary este exclusiv persoanelor fizice, indiferent de vârstă.
- 7.5. Nu au drept de participare la această campanie angajații S.C. Salad Box S.R.L. sau angajații firmelor din componența lanțului SaladBox.
- 7.6. Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.
- 7.7. Regulamentul de participare este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la adresa de e-mail [relatii.clienti@saladbox.ro](mailto:relatii.clienti@saladbox.ro) în perioada campaniei.
- 7.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de participare la concurs, ulterior anunțării publicului.
- 7.9. Revendicarea premiilor menționate la punctele 3.1, 3.2, 3.3, se va face doar pe baza buletinului de identitate. Toate materialele rezultate în urma campaniei devin proprietatea SaladBox cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații obținute prin completarea taloanelor de către clienți).
- 7.10. Regulamentul de participare este disponibil pe site-ul [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro) sau poate fi solicitat în mod gratuit de orice participant prin e-mail la adresa mai sus menționată.
- 7.11. Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului declarat în scris de către câștigător de a intra în posesia premiului sau nerevedincarea premiului în termen de 14 zile calendaristice de la data comunicării câștigului, câștigătorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului. În acest caz, se va recurge la extragerea altui cod câștigător. Câștigătorul va fi anunțat prin e-mail. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între Câștigător și Organizator. Numele câștigătorului concursului va fi afișat pe site-ul [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro) și pe pagina de facebook: Facebook/SaladBoxRomania și pagina de Instagram @saladboxromania
- 7.12. Actuala promoție nu se poate cumula cu alte reduceri și/sau promoții.
- 7.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda sau chiar înceta Campania organizată în măsura în care identifică postate imagini din partea oricărui participant, imagini care au caracter defaimator la adresa Restaurantelor Salad Box, la adresa Complexelor Comerciale aferente, la adresa angajaților sau a altor clienți aparținând restaurantului sau centrului comercial. Totodată aceeași măsură poate fi aplicată și în cazul oricărui postare care ar aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri. Organizatorul are totodată dreptul discretionar de a aplica doar o sancțiune individuală, față de participantul care a postat o imagine cu caracter defaimator sau care aduce atingere ordinii publice sau bunelor moravuri și de a exclude acest participant de la Campanie, continuând astfel Campania cu restul participanților.

- 7.14. Organizatorul își rezerva dreptul (i) de a anula orice participare la Campanie care se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și (ii) de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului în cauza din Campanie și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.
- 7.15. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: a) Înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei menționate mai sus; b) Înscrierile care nu conțin aspectele indicate ca obligatorii; c) Eventualele dispute legate de drepturile asupra datelor de contact ale Participantilor; d) Eventuale erori în datele furnizate de către castigatorii desemnați; lipsa acuratetei datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor; e) ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării unui castigator, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale; e) Situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice.
- 7.16. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.

## **8. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. SaladBox S.R.L. De asemenea, clienții își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS sau alte mijloace de comunicare. Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. SaladBox S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Prin

Înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și că datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. SaladBox S.R.L. Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. SaladBox S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. SaladBox S.R.L. Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe adresa [relatiiclienti@saladbox.ro](mailto:relatiiclienti@saladbox.ro). La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare: a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date. să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

#### **9. TAXE ȘI IMPOZITE**

Impozitul pentru premiile obținute de către câștigătorii prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de RON cade în sarcina exclusivă a câștigătorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul câștigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit, conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul câștigat. Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

#### **10. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române de la sediul Organizatorului.

#### **11. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

CONDUCEREA SC SALAD BOX SRL

## **ANEXA 1**

### **DETALII PREMII**

#### **1. Smart Watch**

BRATARA CEAS FITNESS-SMART M 6, DISPLAY OLED 0.96INCH, MASURARE RITM CARDIAC, PULS, ACTIVITATE, CALORII, PEDOMETRU, NOTIFICARI, BLUETOOTH, NEGRU

Capacitate Baterie: 90mAh

Durata utilizare: 7 zile utilizare normala, 30 zile in asteptare

Material: ABS + PC

Ecran: TFT, 1.14"

Curea: Silicon

Greutate: 19g

Rezistenta la apa: IP66

Aplicatie: Wearfit, Fit Pro

Dimensiuni bratara: 258mm\*15mm\*3mm

#### **2. Fitness Box**

Sunt premii ce constau în 10 cutii, fiecare conținând:

1 AquaBox

1 recipient apă

1 prosop

1 voucher Salad Box in valoare de 50 RON

1 ghiozdan

1 șapcă

#### **3. Excursie în Italia**

Câștigătorul premiului constând într-o vacanță pentru 2 persoane în Italia în valoare de 5000 RON, inclusiv TVA are obligația de a folosi voucherul în agenția de turism parteneră campaniei care face obiectul acestui regulament.

Câștigătorul va alege unul dintre pachetele oferite de agenția de turim în colaborare cu Organizatorul sau va opta pentru un alt pachet turistic la un tarif mai mare sau într-o altă locație, având obligația de a plăti agenției partenere campaniei, diferența între cele două pachete turistice.

Câștigătorul are obligația de a furniza organizatorului campaniei data la care dorește să beneficieze de premiul câștigat, până la data de 1 august 2022. Orice modificare după această dată va fi făcută doar în limita camerelor disponibile, iar diferențele de cost vor fi suportate integral de câștigător.