

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

## “Creative Box”

**Perioada: 01 februarie – 29 februarie 2024**

### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**SALAD BOX S.R.L.**, cu sediul in Floresti, strada Avram Iancu, nr 506-508, Corp A, etaj 3 judetul Cluj, inregistrata la Registrul Comertului Municipiului Bucuresti sub nr. J12/257/2013, avand CUI 31156825, denumit in continuare, „**Organizatorul**”,

1.1 Organizatorul isi rezervă dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament, precum si dreptul de a inceta sau intrerupe desfasurarea campaniei promotionale, fara drept de compensare, cu conditia ca orice modificare sa fie adusă la cunoștința publicului. Modificarea Regulamentului se poate realiza prin intocmirea unui act aditional la acesta, care va fi disponibil pe site-ul [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro) in vederea consultarii si luarii la cunostiinta a prevederilor acestuia de catre toti participantii.

1.2. Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora in acord cu prevederile Codului Civil, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei publicitare.

1.3. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, precum și dreptul de a inceta Campania promotionala inainte de termen, prin incheierea unui act aditional la Regulament, urmand ca modificarile si/sau completarile sa fie facute publice pe site-ul [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro)

1.4. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

### 2. CONDITII DE PARTICIPARE

2.1. La aceasta campanie promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii campaniei si care, cunoscand prezentul Regulament, cu care este intru totul de acord, doreste sa participe la campania promotionala. La aceasta campanie promotionala nu este permisa participarea angajatilor Organizatorului, precum si membrii familiilor acestora.

2.2. Participarea la aceasta Campanie promotionala implica conditiile prevazute la art. 2.1 de mai sus, precum si acordul expres al participantilor, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campania promotionala, precum si consimtamantul participantilor ca datele lor cu caracter personal sa fie prelucrate de Organizator si Difuzor in scopul acordarii premiului, dar si a intrarii in posesia premiului. Furnizarea de catre participant a datelor lor cu caracter personal echivaleaza cu exprimarea consimtamantului in vederea prelucrării datelor cu caracter personal.

### **3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 3.1. Campania se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in perioada 1-12 februarie 2024.
- 3.2. Campania promotionala se va desfasura in conformitate cu prevederile Regulamentului.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada Campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, cu respectarea prevederilor Sectiunii 1.4. de mai sus.

### **4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE. PREMIUL**

4.1 **INSCRIERI.** In perioada 1-12 februarie 2024, persoanele care doresc sa participe trebuie sa trimita propunerea lor dezvoltata pe adresa de e-mail: [marketing@saladbox.ro](mailto:marketing@saladbox.ro).

4.1.1. Creatiile pot fi realizate in orice stil sau cu orice program de design, atata timp cat creatia se poate folosi pe stanta cutiei si respecta cerintele tehnice mentionate in prezentul Regulament. Nu se vor accepta lucrari in format fizic, ele trebuie obligatoriu transpuse in format digital.

4.1.2. In cazul in care participantul va fi desemnat castigator, participantul va trimite reprezentatiilor Organizatorului, pentru validare, dovada ca el este cel care a realizat creatia/ designul cutiei pe stanta primita, oferindu-i acestuia formatul sursa creatiei sale, in format editabil .ai, .psd sau .tiff, pe dimensiunea documentului "STANTA" trimis de catre organizator, respectand desenul tehnic din acesta, (fisierul trebuie realizat desfasurat, CMYK, rezolutie de 300dpi).

4.1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a folosi creatiile inscrise in concurs in scopul promovarii acestora (offline si online).

4.1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu alege niciun castigator dintre proiectele inscrise in concurs in cazul in care nu se inscriu minimum 10 proiecte de design competente astfel incat Organizatorul sa poata avea de unde face o selectie minima.

4.1.5. Fiecare participant trebuie sa fie obligatoriu unicul detinator al drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectelor inscrise in concurs.

4.1.6. Organizatorul este absolvit de orice raspundere in situatii care vizeaza drepturile intelectuale si de proprietate asupra proiectelor depuse in concurs. Orice dauna impusa Organizatorului pentru incalcare dreptului de autor derivata din utilizarea necorespunzatoare de catre concurenti a unor materiale, texte sau imagini, precum si din incalcare punctelor mentionate in sectiunea 3 din prezentul regulament privind Dreptul de participare la concurs, va fi automat transferata concurentului in culpa.

4.1.7. Fiecare fisier de design in scris in concurs trebuie salvat cu numele si prenumele autorului. Ex: Andrei Pop var 1.

4.1.8. Inscriserile se preiau la adresa de mail: [marketing@saladbox.ro](mailto:marketing@saladbox.ro) pana pe 12 februarie 2024, ora 23:59. Orice inscriere primita dupa aceasta perioada nu va fi considerata eligibila.

4.1.9. Participantul trebuie sa fi implinit varsta de 18 ani pana inceperii campaniei, adica 29 ianuarie 2024 si sa prezinte prezinta schita si ideea dezvoltata pentru designul cutietei de salata Salad Box.

4.2. **SEMIFINALA.** Dupa terminarea inscrierilor, in perioada 12-20 februarie, juriul format din 4 persoane, se va intruni pentru a delibera si desemna 10 finalisti.

4.2.1. Criterii de jurizare:

- respectarea Regulamentului si criteriilor de participare
- originalitate
- estetica
- relevanta
- functionalitate
- reflectarea specificului brandului Salad Box in design-ul propus

4.2.2. Cei 5 finalisti alesi de catre juriu vor fi anuntati pe data de 19 februarie si vor fi anuntati in story pagina Salad Box de Facebook si Instagram (saladboxromania).

4.2.3. Pe data de 19 februarie, finalistii vor avea lucrarile expuse pe un landing page dedicat pe [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro), unde vor fi putea votate de catre vizitatorii site-ului cu note de la 1 la 5, in perioada 19-20 februarie.

Dupa incheierea celor 2 zile de vot acordate fiecarui finalist, optiunea de a le fi votate lucrarile va fi dezactivata de [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro), pana la terminarea perioadei pentru fiecare dintre finalisti.

4.2.4. Cei 10 finalisti trebuie sa poata demonstra prin oferirea fisierelor sursa ca sunt unicii detinatori a drepturilor intelectuale si de proprietate asupra proiectelor depuse.

4.3 **FINALA.** Castigatorul concursului #creativebox 2024 va fi desemnat finalistul cu nota cea mai mare, pe locul doi fiind considerat urmatorul din clasamentul

4.3.1. Prin participarea la acest Concurs, castigatorul ceseaza integral, in totalitate, si pe termenul maxim prevazut de lege drepturile de proprietate asupra proiectului desemnat castigator. Acesta va acorda gratuit, fara limita de timp si spatiu, dreptul de utilizare a creatiei si pentru orice alt material realizat, indiferent de natura lui (productie video, print, digital, etc.)

4.3.2. Design-ul castigator poate fi ulterior adaptat de catre organizator in functie de specificatiile necesare productiei. Ideea creativa ramane aceeași dar pot exista modificari de imbinare, pozitionare logo, cod culoare. Dupa finalizarea concursului, organizatorul poate contacta castigatorul pentru obtinerea detaliilor despre creatia sa.

4.3.3. Persoanele care au sesizari sau plangeri referitoare la drepturile de proprietate intelectuala si/sau de autor se vor adresa organelor statului competente. La cererea acestora, Organizatorul va pune la dispozitie datele de identificare ale persoanei reclamate astfel incat disputa sa fie solutionata fara interventia Organizatorului. In situatii de plangere vizand drepturile intelectuale si de proprietate, Organizatorul va suspenda proiectul in cauza pana la solutionarea disputei.

4.4. Premiul final va fi un card VIP prin care se vor achizitiona salate gratuite de la orice locatie Salad Box, iar design-ul semnat de castigatorul concursului se va regasi pe cutiile de salata, distribuite spre vanzare in toate locatiile Salad Box din tara.

4.5 Premiul nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu si nici nu poate face obiectul vreunei instrainari, insemnand ca doar persoana declarata castigatoare va putea primi premiul. Premiul va fi livrat castigatorului direct de catre Organizator, in termen de 30 de zile lucratoare de la data la care castigatorul a fost validat de catre reprezentantii Organizatorului. Premiul va fi insotit de catre un proces verbal de predare primire. Refuzul castigatorului de a primi orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

4.6. Participantii care nu sunt declarati castigatori, prin simplul fapt al inscrierii in campanie, renunta la a solicita Organizatorului vreo suma de bani sau vreo alta pretatie din partea acestora.

4.7. Castigatorii trebuie sa ofere Organizatorului urmatoarele date necesare validarii pentru a intra in posesia premiului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail. In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare, acesta va pierde premiul (iar premiul va fi oferit urmatorului participant, pe locul 2 in clasamentul notelor).

4.8. Jurizarea candidatilor inscrisi se face in perioada 12-20 februarie 2024 de catre juriul stabilit la punctul 4.2. 10 finalisti vor fi comunicati in data de 19 februarie 2024 pe paginile de Facebook si Instagram Salad Box, respective @saladboxromania, finalistii fiind in prealabil contactati telefonic.

4.8.1. Duminica, pe 18 februarie, cei 10 finalisti vor fi anuntati pe paginile de Facebook si Instagram Salad Box. Lucrarile lor pot fi votate 24 ore din momentul expunerii lor on-line. Votul se va finaliza luni, 19 februarie, ora 23:59.

4.8.2. Castigatorul urmeaza a fi anuntat, pe data de 20 februarie, pe siteul [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro) si pe paginile de Facebook si Instagram Salad Box, castigatorul fiind in prealabil contactat telefonic.

#### 4.9. Jurizarea.

Alegerea finalistilor se face in mod subiectiv de catre un juriu de 4 persoane. Clasamentul final va fi calculat prin media aritmetica formata din notele de la 1 la 5 acordate individual de catre fiecare membru al Juriului si nota obtinuta in urma voturilor pe site-ul Organizatorului. Castigatorul va fi desemnat finalistul cu cea mai mare medie calculata din cele 5 note total obtinute.

4.10. **Premiul final.** Premiul acordat de Organizator consta in oferita sub forma de salate gratuite.

##### 4.10.1. Modalitate de acordare premiu.

Castigatorul trebuie sa ofere Organizatorului urmatoarele date necesare validarii pentru a intra in posesia premiului: nume, prenume, numarul de telefon, adresa de e-mail, CNP (in scopul declararii si platii impozitului aferent premiului). In cazul in care castigatorul nu poate fi contactat din culpa lui (de ex. nu a mentionat o adresa de email valida, nu raspunde la emailul primit, nu poate fi contactat telefonic, refuza sa furnizeze datele necesare in vederea validarii premiului in decursul a 5 (cinci) zile lucratoare), acesta va pierde calitatea de castigator, iar premiul va fi oferit urmatorului finalist cu media cea mai mare.

4.10.2 Finalistii, prin simplul fapt al inscrierii in campania publicitara, renunta la a solicita Organizatorului si/sau Partenerului vreo suma de bani sau vreo alta prestatie din partea acestora.

4.10.3 Organizatorul poate face public numele castigatorilor din fiecare etapa a campaniei si pe paginile de Facebook si Instagram ale Organizatorului, daca fiecare castigator este de acord.

4.11. Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin email la adresa [marketing@saladbox.ro](mailto:marketing@saladbox.ro) pana la data de 3 martie 2024, inclusiv, in atentia Organizatorului. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

## 5. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

5.1 Organizatorul prelucrează datele personale pe care le furnizează participanții atunci când se înscriu în Campanie, când contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

Prelucrăm datele dvs. personale pentru următoarele scopuri:

5.1 Organizatorul prelucrează datele personale pe care le furnizează participanții atunci când se înscriu în Campanie, când contactează Organizatorul prin orice mijloace de comunicare.

### A. ENTITĂȚILE CĂRORA LE VOR FI DEZVALUITE DATELE

Organizatorul va dezvalui datele cu caracter personal ale participanților către (i) entitățile și/sau persoanele imputernicite de aceștia (din EEA sau din state terțe) implicate în organizarea și desfășurarea campaniei (inclusiv atunci când sunt organizate în parteneriat cu

alte entitati); (ii) daca Organizatorul are obligatia de a divulga datele personale in scopul conformarii cu orice obligatie legala sau decizie a unei autoritati judiciare, autoritati publice sau organ guvernamental; sau (iii) daca Organizatorului si/sau Partenerului li se cere sau li se permite in alt mod sa facă acest lucru conform legislației aplicabile.

Folosirea imputernicitorilor este justificata de ratiuni de business, de cele mai multe ori vorbim despre servicii specializate, profesioniste care pot gestiona volumele necesare si asigura tehnologia prin care Organizatorul sa-si poata indeplini atributiile. Mentionam ca datele nu sunt transmise concomitent tuturor imputernicitorilor.

## **B. DURATA DE PASTRARE A DATELOR**

Organizatorul si Partenerul păstrează datele cu caracter personal ale participanților atât cât este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, daca un participant este castigator, Organizatorul poate pastra datele cu caracter personal ale câștigătorului pentru o perioadă de 3 ani de la data la care a expirat termenul in care premiul ar fi trebuit sa fie revendicat sau de la data la care a revendicat premiul. Ulterior, anumite date cu caracter personal ar putea fi pastrate pentru o perioada mai lunga, pentru scop de arhivare, conform regulilor de arhivare aplicabile.

## **6. LIMITAREA RASPUNDERII**

6.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

6.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul campaniei, decizia Organizatorului este definitiva.

6.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

6.4. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului, nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

6.5. Organizatorul este singura societate responsabila de premiile acordate in Campanie.

## **7. SOLUTIONAREA LITIGIILOR**

7.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator pe de o parte, si participantii, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta cale nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Municipiul Cluj.

7.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii promotionale.

## **8. INTRERUPEREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

8.1. Campania promotionala va putea fi intrerupta in caz de forta majora sau printr-o decizie a Organizatorului, dar nu inainte de a anunta publicul pe pagina web a Difuzorului, [www.saladboxromania.ro](http://www.saladboxromania.ro), inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

8.2. Situatiilor avute in vedere la art. 8.1. le sunt asimilate si hotararile si/sau actul de putere publica al instantei competente sau altei autoritati publice competente, precum si cazul schimbarii cadrului legislativ, astfel incat organizarea si desfasurarea Campaniei promotionale sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

8.3. In situatiile avute in vedere la art. 8.1 si 8.2 Organizatorul este exonerat de orice raspundere fata de participantii la campania promotionala.

## **9. FORTA MAJORA**

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

9.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

## **10. REGULAMENTUL OFICIAL**

11.1. Prin participarea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament oficial.

11.2. Regulamentul campaniei va fi disponibil pe pagina web a Organizatorului la adresa [www.saladbox.ro](http://www.saladbox.ro)

11.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea prealabila a acestor modificari.

Organizator

**Salad Box S.R.L.**

Prin administrator – Dan Isai